МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство общего и профессионального образования

Ростовской области

Администрация Морозовского района

МБОУ "Гимназия №5 г. Морозовска"

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
Руководитель МО классных руководителей МБОУ "Гимназия №5 г.Морозовска"	Член МС МБОУ "Гимназия №5 г.Морозовска"	Директор МБОУ "Гимназия №5 г.Морозовска"
Ходачкова С.В. Протокол №1 от «30» 08 2023 г.	Сущенко Л.Н. Протокол №1 от «30» 08 2023 г.	Мухортова Л.Н. Приказ №1 от «31» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

общеинтеллектуальное направление

«Медиаграмотность»

Учитель: Списова Л.В.

Класс: 5-9

г.Морозовск 2023

Пояснительная записка

Актуальность и назначение программы

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р) ДОБАВИЛА, думаю это нужно.

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит, зачастую, без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и

действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью. Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность» представляет особую актуальность.

В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, анализировать и критически оценивать ее, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование и развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

– формировать представления о медиасреде;

– формировать умение работать с информацией, критически относится к информации, распространяемой в медиасреде;

– развивать умения распознавать недостоверную информацию;

– формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;

– формировать социальную компетентность в онлайн-взаимодействии;

– развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора в онлайн-взаимодействии;

– формировать неприятие любых форм агрессии, экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;

– способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;

– способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности. Курс реализуется с 5 по 9 классы, рассчитана на три года по 34 часа в год (1 раз в неделю)

Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

Учебный курс состоит из пяти тематических модулей, которые изучаются последовательно с 5 по 9 классы.

Содержание модулей курса

Первый год обучения, 5 класс

Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

Раздел 2: Развитие гибких навыков.

Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения. Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде - развиваем координацию.

Раздел 3: Медиа-коучинг.

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство *с* интерфейсом «Сапуа». Верстка в «Сапуа». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку.

Медиапроект.

Медиапроект.6 класс

Раздел 1: Безопасность в сети.

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента. Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

7 класс

Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети
Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Дружба виртуальная и реальная. Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Психологические особенности работы в сети. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.

Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей.

8 класс
Раздел 1: Медиа и человек как потребитель информации

Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергрумминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Раздел 2: Безопасность в виртуальном мире

Персональные данные. Способы защиты персональных данных. Создание и защита аккаунта в соцсетях.

Особенности современных соцсетей. Общение в соцсетях и мессенджерах. Сетевой этикет.

Агрессия в социальных сетях: виды агрессивных действий, способы защиты от агрессии.

Недостоверная информация в сети. Распознавание недостоверной информации на основе критического анализа.

9 класс

Раздел 1: Информационные угрозы. Как противостоять?

Информационные угрозы: противоправный контент. Виды противоправного контента (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Ложная информация в сети Интернет, опасность фейков. Признаки фейка. Использование критического мышления для проверки подлинности информации.

.

Раздел 2: Медиаполе медиаграмотность.

Медиаграмотность в цифровом мире.

Раздел 3: Медиа и реклама

Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Фото-и видео - контент: мастерская. Основы фотосъемки. Основы видеосъемки. Основы графического дизайна. Подкастинг. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс. YouTube - не только видеохостинг. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.

2.5. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействиях;

- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- характеризовать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях.

Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности

Тематическое планирование первого года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.				**8**
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	1		1
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	1		1
3-4	Культура общения в медиасреде.		2	2

5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.		2	2
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.		2	2
Раздел 2: Развитие гибких навыков.				**14**
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.		2	2
11 13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.		3	3
14 16	Учимся мыслить нестандартно.		3	3
17 19	Развиваем коммуникативные навыки.		3	3
20 22	Работаем в команде - развиваем координацию.		3	3
Раздел 3: Медиа-коучинг.				**12**
23	Жанры медиа сферы: видео, фото,	1		1
	интервью.			
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Сапуа».	1		1
26	Верстка в «Сапуа». Композиция.		1	1
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.		1	1
28	Приемы оформления постов.		1	1
29	Создание ленты в едином стиле.		1	1
30	Живые дизайны.		1	1
31	Работа с текстом.		1	1
32	Шрифты.		1	1
33	Связывание текста и изображения в цепочку.		1	1
34	Медиапроект.		1	1
	Итого:	**4**	**30**	**34 ч.**

Тематическое планирование второго года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети.				**8**
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1		1
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.		1	1
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	1	1	2
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	1	1	2
7-8	Кодекс соцсети.	1	1	2
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.				**9**
9	Культура общения в медиасреде.	1		1
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1		
11	Авторское право в социальных сетях.	1		
12 13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.		2	
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».		1	
15 17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.		3	
Раздел 3: Контент в социальных медиа.				**17**
18 20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	1	2	3
21 23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	1	2	3
24 26	Особенности подготовки видеоконтента.	1	2	3
27 29	Способы применения аудиоконтента.	1	2	3
30 32	Интерактивность в социальных медиа.	1	2	3

33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	1		1
34	Медиапроект.		1	1
	Итого:			**34 ч.**

Тематическое планирование третьего года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.				8
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	1		1
2	Дружба виртуальная и реальная.	1		1
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.		1	1
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.		1	1
5-6	Психологические особенности работы в сети.		2	2
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.		1	1
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	1		1
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей .				**26**
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
10 12	Основы фотосъемки. Фото-и видео - контент: мастерская.		3	3
13 15	Основы видеосъемки.		3	3
16 18	Основы графического дизайна.		3	3
19 21	Подкастинг.		3	3

22 24	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.		3	3
25 27	Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики.		3	3
28 29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.		2	2
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.		1	1
31	YouTube - не только видеохостинг.		1	1
32 34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.		3	3
	Итого:	**3**	**31**	**34 ч.**

Тематическое планирование четвертого года обучения

В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов использовать информационные материалы по тематике курса Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ), Проекта «Цифровой ликбез», Лаборатории Касперского, Академии Минпросвещения России, Центра изучения и сетевого мониторинга молодежной среды (ЦИСМ), подбирая их в соответствии с возрастом учащихся.

Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.		
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	01.09
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	08.09
3	Культура общения в медиа среде.	15.09 22.09
4	Культура общения в медиа среде.	22.09
5	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	29.09
6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный	06.10

7	Мои персональные данные.	13.10
8	Личное и публичное.	20.10
Раздел 2: Развитие гибких навыков.		
9	Основы актёрского мастерства	27.10
10	Основы сценической речи и сценического движения.	10.11
11	Модель «4К».	17.11
12	Развиваем критическое мышление.	24.11
13	Развиваем критическое мышление.	01.12
14	Учимся мыслить нестандартно.	08.12
15	Учимся мыслить нестандартно.	15.12
16	Учимся мыслить нестандартно.	22.12
17	Развиваем коммуникативные навыки.	29.12
18	Развиваем коммуникативные навыки.	12.01
19	Развиваем коммуникативные навыки.	13.01
20	Работаем в команде	19.01
21	Работаем в команде	26.01
22	Развиваем координацию.	02.02
Раздел 3: Медиа-коучинг.		
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	09.02
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	16.02
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Сапуа».	01.03
26	Верстка в «Сапуа». Композиция.	15.03
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	22.03
28	Приемы оформления постов.	05.04
29	Создание ленты в едином стиле.	12.04
30	Живые дизайны.	19.04
31	Работа с текстом.	26.04
32	Шрифты.	03.05
33	Связывание текста и изображения в цепочку.	17.05
34	Медиапроект.	24.05

Календарно-тематическое планирование второго года обучения, 6 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Безопасность в сети.		
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	05.09
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.	12.09
3	Коммуникативная компетентность.	19.09
4	Безопасная коммуникация в сети.	26.09
5	Репутация и самопрезентация в сети.	03.10
6	Исправление репутации.	10.10
7	Кодекс соцсети.	17.10
8	Кодекс соцсети.	24.10
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.		
9	Культура общения в медиасреде.	07.11
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	14.11
11	Авторское право в социальных сетях.	21.11
12	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях.	28.11
13	Постановка целей создания аккаунта.	05.12
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».	12.12
15	Рубрикатор	19.12
16	Контент-план как основной инструмент планирования	26.12
17	Составление контент- плана	09.01
Раздел 3: Контент в социальных медиа.		
18	Основы написания текста с учетом выбранной площадки	16.01
19	Основы написания текста с учетом выбранной площадки	23.01
20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки	30.01
21	Особенности подготовки графического контента	06.02
22	Фото, дизайн-макеты.	13.02
23	Фото, дизайн-макеты.	20.02
24	Особенности подготовки видеоконтента.	27.02
25	Особенности подготовки видеоконтента.	05.03
26	Особенности подготовки видеоконтента.	12.03
27	Способы применения аудиоконтента.	19.03
28	Способы применения аудиоконтента.	02.04
29	Способы применения аудиоконтента.	09.04
30	Интерактивность в социальных медиа.	16.04

31	Интерактивность в социальных медиа.	23.04
32	Интерактивность в социальных медиа.	07.05
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	14.05
34	Медиапроект.	21.05

Календарно-тематическое планирование третьего года обучения, 7 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.		
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	06.09
2	Дружба виртуальная и реальная.	13.09
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.	20.09
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.	27.09
5	Психологические особенности работы в сети.	04.10
6	Психологические особенности работы в сети.	11.10
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	18.10
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	25.10
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей .		
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	08.11
10	Основы фотосъемки.	15.11
11	Фото-и видео - контент: мастерская.	22.11
12	Основы видеосъемки.	28.11
13	Основы видеосъемки.	06.12
14	Основы видеосъемки.	13.12
15	Основы графического дизайна.	20.12
16	Основы графического дизайна.	27.12
17	Основы графического дизайна.	10.11
18	Подкастинг.	17.11
19	Подкастинг	24.11
20	Подкастинг	31.11
21	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.	07.02
22	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.	14.02
23	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.	21.02
24	Мультимедийная публикация.	28.02
25	Инструменты мультимедийной журналистики.	06.03
26	Инструменты мультимедийной журналистики.	13.03
27	Сервисы для создания мультимедийных элементов.	20.03

28	Сервисы для создания мультимедийных элементов.	03.04
29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.	10.04
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.	17.04
31	YouTube - не только видеохостинг.	24.04
32	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга	08.05
33	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга	15.05
34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга	22.05

Календарно-тематическое планирование третьего года обучения, 8 класс

№ п/п	**Наименование разделов и тем учебных занятий**	**Дата**
Раздел 1. Медиа и человек как потребитель Информации 18 ч		
1	Социальные сети	01.09
2	Социальные сети	08.09
3	Социальные медиа и коммуникаторы	15.09
4	Социальные медиа и коммуникаторы	22.09
5	Медиа как источник информации.	29.09
6	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	06.10
7	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	13.10
8	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	20.10
9	Кибермоббинг.	27.10
10	Кибермоббинг.	10.11
11	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	17.11
12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	24.11
13	Информационные угрозы в интернете и защита от них	01.12

14	Фейки и противоправный контент.	08.12
15	Как отличить фейки от оригинала	15.12
16	Как отличить фейки от оригинала	22.12
17	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	29.12
18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	12.01
Раздел 2. Безопасность в виртуальном мире 17ч		
19	Правила общения в интернете.	13.01
20	Правила общения в интернете.	19.01
21	Новостная грамотность. Оценка достоверности	26.01
22	Новостная грамотность. Оценка достоверности	02.02
23	Общение в соцсетях и мессенджерах.	09.02
24	Общение в соцсетях и мессенджерах.	16.02
25	Создаем интересный и безопасный контент.	01.03
26	Создаем интересный и безопасный контент.	15.03
27	Почтовые сервисы.	22.03
28	Почтовые сервисы.	05.04
29	Создание и настройка правил. Родительский контроль	12.04
30	Создание и настройка правил. Родительский контроль	19.04
31	Белый и черный список	26.04
32	Белый и черный список	03.05
33	Электронные финансы	17.05
34	Облачные хранилища	24.05

Календарно-тематическое планирование третьего года обучения, 9 класс

№ п/п	Наименование разделов тем учебных занятий	Дата
Раздел 1. История медиа.		
1	Коммуникации человека от жеста к письменности	04.09
2	История развития медиа	11.09
3	От телевизора к интернету	18.09
Раздел 2.Медиаполе медиаграмотность.		
4	Типы медиа	25.09
5	Что такое современные мифы	02.10
6	Медиамир.	09.10
7	Медиамир и медиаграмотность	16.10
8	Медиамир и медиаграмотность	23.10
Раздел 3. Фейк и фантазия		
9	Вымысел в искусстве.	11.11
10.	Детские сказки как терапия	13.11
11	Нужны ли сказки для взрослых?	20.11
12	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	27.11
13	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	04.12
14	Как повлиять на людей за 50 сек.	11.12
Раздел 4. Источники информации		
15	Информация и ее признаки	18.12
16	Информация и ее признаки	25.12
17	Искажение признаков информации и его последствия	15.01

18	Искажение признаков информации и его последствия	22.01
19	«Информационная деревня»	29.01
20	Механизм искажения информации	05.02
21	Факторы влияния на информацию	12.02
Раздел 5. Медиа и реклама		
22	Реклама и медиа	19.02
23	Реклама и медиа	26.02
24	Функции в рекламе	04.03
25	Функции в рекламе	11.03
26	Кибербезопасность	18.03
27	Кибербезопасность	01.04
28	Проблемы в соцсетях и опасности.	08.04
29	Проблемы в соцсетях и опасности.	15.04
30	Как обезопасить себя от цифровых преступников	22.04
31	Как обезопасить себя от цифровых преступников	
32	Кто производит фото и видеофейки	06.05
33	Рассылки в мессенджирах	13.05
34	Рассылки в мессенджирах	20.05

Приложение 1

Примерная схема анализа внеурочного занятия

№	Параметры	Показатели
1	**Дата проведения занятия**	
2	**Класс**	
3	**Учитель**	
4	**Тема занятия**	
5	**Соответствие темы интересам учащихся**, их возрастным особенностям	
6	**Заинтересованность учащихся** в тематике предлагаемого внеурочного мероприятия (высокая, низкая)	
7	**Цель занятия**	
8	**Направление внеурочной деятельности** социальное	
9	**Вид внеурочной деятельности (**познавательная, социальное творчество, проблемно-ценностное общение)	
10	**Форма проведения** (практикум, кружок, экскурсия, клубное занятие, научная конференция и т.д.)	
11	Обеспечены ли органическая, **двусторонняя связь урочной и внеурочной деятельности**, приближенность к естественно мотивированной коммуникации, расширение и варьирование урочной тематики в новых ситуациях	
12	**Какие планируемые результаты формировались** на занятии (личностные, метапредметные, предметные)	
13	**Какой уровень результатов внеурочной деятельности достигнут?** • *Первый уровень результатов —* приобретение школьником социальных знаний • *Второй уровень результатов —* получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества • *Третий уровень результатов —* получение школьником опыта самостоятельного общественного действия	
14	**Предложения и замечания**	

Приложение 2.

Оценочные материалы

1. Нравится ли вам внимание?
2. Хотите ли вы работать удаленно?
3. Нравится ли вам путешествовать/хотели бы начать?
4. Вы умеете пропускать критику мимо ушей?
5. Вы чувствуете себя комфортно, когда выделяетесь из толпы?
6. Вы хотите, чтобы вас узнавали на улице?
7. Вам нравится реклама?
8. Вы умеете что-нибудь продавать?
9. Вам нравится, как вы выглядите на фото?
10. У вас получается писать несложные тексты?
11. Любите общение с людьми?
12. Было ли в детстве желание стать известным?
13. Вам нравится делиться знаниями и опытом с другими?
14. Вы хотите иметь доход от 100 тыс. руб./месяц?
15. Готовы работать на смартфоне от 3-х часов каждый день?
16. Вы трудолюбивый(ая)?
17. У вас есть доступ к стабильному интернету?
18. Вы умеете НЕ принимать близко к сердцу негатив?
19. Вы готовы ежедневно следить за собой?
20. Нравится ли вам свой голос?
21. Есть ли у вас уверенность в себе?
22. Вы — уникальная личность?
23. Готовы ли вы пожертвовать выходными и отпуском?
24. Можете ли вы посмеяться над собой?
25. Умеете фотографировать?
26. Много времени проводите в социальных сетях?

ИТОГИ:

0 — 12 баллов

Скорее всего, блогерство — слишком публичная работа, и вам она НЕ подойдет. Попробуйте выбрать что-то, не связанное с таким пристальным вниманием.

13 — 20 баллов

Вы вполне можете попробовать свои силы в блогерстве. В каких-то моментах может быть нелегко, но это задачи, которые реально решить! Если есть желание — пробуйте, все в ваших руках!

20 — 26 баллов

Поздравляю, вы рождены быть блогером! У вас есть все качества, которые помогут в ведении блога. А значит, блогерство может стать основной работой!

Приложение 3.

Примерные темы проектных работ

- Создание образовательного интернет-ресурса по формированию позитивного виртуального образа личности
- Проблемы интервьюирования героев повседневных профессий при подготовке сборника журналистских материалов
- Коммуникативные стратегии в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского
- Проблемы разработки, создания и продвижения кулинарного шоу
- Перспективы развития электронного книгоиздания и публицистики в России. Мультимедийная среда автора.
- Проблемы продвижения идеи волонтерства в молодежной среде посредством многофункционального журнала.
- Роль фотографии в восприятии журналистских материалов.
- Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий.
- Реализация образовательной программы по журналистике для детей и молодежи в учреждениях дополнительного образования (на примере школы телевидения «Р.8.»)
- Видеопродакшн как активный инструмент маркетинговых коммуникаций.
- «Ты-медиа»: специфика создания и продвижения авторских проектов.
- Создание медиаобразовательного сайта о журналистике для детей.
- Создание цикла тематических видеосюжетов, нацеленных на формирование позитивного отношения российского интернет-сообщества к здоровому образу жизни.
- Медиапроект развлекательного содержания.
- Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики.